

Ideenwerkstatt 2017

10.11. - 12.11.2017 im Niedersachsenhof in Verden an der Aller

Materialübersicht

Rückblick 2017 - Videoübersicht.....	2
Workshops am Samstagvormittag.....	3
WeAct (Susanne Jacoby).....	3
Themenfindung & Kampagnenkriterien (Yves Venedey).....	4
Freihandelsabkommen (Maritta Strasser).....	5
OPEN-Netzwerk (Tina Musil).....	6
Rapid Response (Matthias Flieder).....	7
Entscheid der Teilnehmenden: Sozialpolitik (Christoph Bautz).....	9
Workshops am Samstagnachmittag.....	10
Herausforderung Jamaika (Yves Venedey).....	10
Einführung Strukturen Campact (Tina Musil).....	11
Umgang mit AfD (Maritta Strasser).....	12
Glyphosat (Christoph Bautz).....	13
Entscheid der Teilnehmenden: Pflege & Gesundheit (Susanne Jacoby).....	14

Rückblick 2017 - Videoübersicht

Aufbruch und das Wahlkampfjahr:

https://youtu.be/_047yG9FqUw

Videobeispiel: Lobbyismus <https://youtu.be/08qg6qjzlg>

Glyphosat und EBI:

<https://youtu.be/hIjysRpG1Xo>

G20 und die Debatte darum:

<https://youtu.be/tCwPVwZ00gI>

AfD:

<https://youtu.be/EG4f2ojc2xg>

Klima:

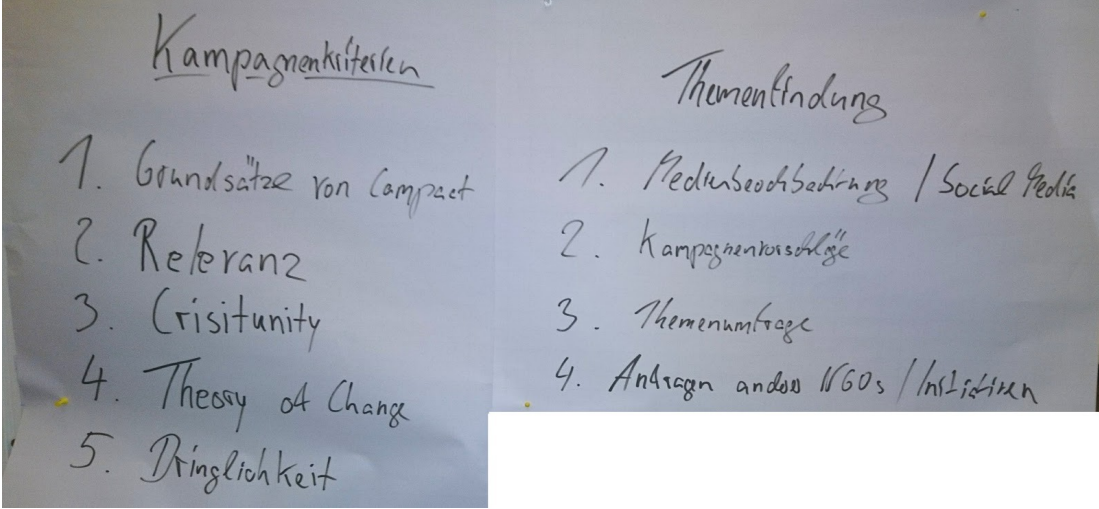
<https://youtu.be/yvVYDg4P5HY>

Workshops am Samstagvormittag

WeAct (Susanne Jacoby)



Themenfindung & Kampagnenkriterien (Yves Venedey)



Freihandelsabkommen (Maritta Strasser)

"Freihandelsabkommen" Krischan

Themen

- CETA
- JEFTA
- MIC
- SINGAPUR
- EPA_s
- EU-Australien/Neuseeland
- TTIP???

Bündnis

Netzwerk Gerechter
Welthandel → Newsletter

Jamaika

Kampagne
am Montag
→ offener Brief der
Grüne-Mitglieder
an die Parteispitze

Ideen / Vorschläge

7 Länder haben CETA ratifiziert
Frankreich: Kritischer Bericht u.
Exports
Italien: 4 mal verschoben
Österreich: FPÖ 99. CETA
Niederlande: Referendum?

International

Dringlichkeit selber erzeugen

Allgemeine Handelskampagne

Mehr Information über Gefahren von sog. "Freihandelsabkommen"

Speziell: Demoralisierung in Gefahr

Opposition (SPD)

EDI zum Thema Investitionsschutz

gegen Handelspolitik die Fluchtursachen schafft

Progressive Beispiele

Prozesskosten Vattenfall I beantragt machen

OPEN-Netzwerk (Tina Musil)

OPEN

Online Progressive Engagement Network

Input:

Wer gehört dazu?

MoveOn (USA), GetUp (Australien),
Compact, 38Degrees (Großbritannien)
LeadNow (Kanada), Skiftet (Schweden)
Action Station (Neuseeland), Uplift (Irland)

Start Ups:

Akcja Demokracja (Polen), Amandla (Südafrika)
#aufstehn (Österreich), Bulla (Kolumbien),
Campax (Schweiz), de-clic (Rumänien), Zazim (Israel)

Was verbindet uns mit den OPEN-Schwester?

- multi-thematisch
- Bürgerbewegung
- unabhängig
- progressive Werte
- digital
- entschieden und schnell
- das ganze Kampagnen-Spektrum (online ~~online~~ / offline)
- ~~von Aktiven geleitet~~
- von Aktiven geleitet

Beispiel für länderübergreifende Kampagne:

Great Barrier Reef → Investition d. Deutschen Bund
für Kohlehafen → gemeinsam mit GetUp & Compact

Vorschläge aus der Gruppe:

Sich kümmern um:

- G20 "Compact ~~for~~ ^{with} Africa"-Verträge
- andere Sprachen - ^{spanisch} z.B. wegen Lateinamerika
- Mitglieder in Ländern mit repressiven Regimes
- Compact sollte bei Kampagnen den globalen Süden stärker berücksichtigen
- Mitilfe ~~von~~ OPEN
- Förder-Info und OPEN-Infos
- Asyl für ^{Bürger-}Organisationen in ~~den~~ Ländern und aus ~~den~~ repressiven Regimes

Rapid Response (Matthias Flieder)

CAMPACT

RAPID RESPONSE

Matthias

Workshop
Rapid Response

- Vorstellung / Erwartungsabfrage
- Wie funktioniert RR bei Compact Beispiel Video
- Beispiel-Videos zeigen / besprechen
- Neue Ideen
- Zusammenfassung + Ende

Thema: Kohleausstieg um Klima zu retten
Klimawandel
Deutschland verfehlt Klimaziele

- Botschaft
- Ansprechend? Warum (nicht)?
- Offene Fragen
 - Ist Braunkohle wirklich so stark daran beteiligt?
 - Was kann ich tun? (Am Schluss aufgegriffen)
 - Was tut Compact?
 - Bestimmt von anderen Zielgruppen: was ist mit dem Strom, was ist mit den Arbeitsplätzen?

Deutschland verfehlt Klimaziele
D. muss aus Braunkohle raus
Trump und Co. leugnen Klimawandel, wir nicht besser
Klimaschutz Compact
Wir müssen schnell handeln
Trump ist Klima-Killer
Politikverlogen

(+) Trump-Aufhänger mit Überleitung zur Klimakonferenz
• Musik (nicht dominant aber spannend)

- Hinführung zu Braunkohle
- Zielgruppe: ökolog. Interessierte o. Skeptiker (Fiktion)
- Aufmerksamkeit für das Thema wird hergestellt

(-) Texte zu kurz einblendend
• Menschen von Trump & D. sehr viel Inhalt!
• sehr düsteres Video (Musik auch)
• Verständnis für Format und Linie des Films, aber sehr alarmistisch
• Fortführung fehlt
→ was dann?

Themenideen
Glyphosat, Pflanzstoffe...

- Care-Arbeit (Pflege, Fam. + Kinder etc.) - z.Z. mal "wieder" aktuell: Gewalt an F., Sex. Übergriffe (als Teil des soz. Friedens)
- Jugendarbeit
- Bildung - **Handhaltige Landwirtschaft (Umgewaltete, Güteproblem... Glyphosat)**
- Digitalisierung Arbeitswelt
- Braunkohle Tagebau
- Populismus - **Umweltverschmutzung ohne bei Kreuzfahrtschiffe**
- Tierhaltung
- Lobbyismus (auch von Abgeordneten)
- Parteien auf die Finger schauen / am Wahlversprechen erinnern - **SEBENS) HERTSPOLITIK alternative Medien: von deren Verkünderinnen ~~bei~~ Kreis-Industrie**

Visuelle Ideen
Fotos, Videoauswahl, ...

Comic-Sprechblasen ??

Off-Sprecher

- weniger Text
- mehr Bild
- **Schnellerer Schnitt**
- andere Musik
- Nicht schnell !!
- **"Volks Stimme" Straßeninterviews**
- Weniger ist mehr

Ausschnitte zeigen z.B. aus Jahre-TV-berichterstattungen

Weiterentwicklung Rapid Response
Länger?; Lastiger?; ...

ja, alles, die Medien sind unter-schiedlich!

Ausgewogenheit von Inhalt + Unterhaltungswert

verschiedene Formate
(Beispiel 1. Film, der "langsamer" war)
Ansprache der Zielgruppen

- **0-Töne**
- **Umfagen**
- **"normale" Menschen zeigen**
(Bsp. Umfrage Lüneburg)

Videos im Workshop

- Klimawandel: <https://youtu.be/Tlpi1wSq1XQ>
- Zweitstimme: <https://youtu.be/eN6geddmhgg>
- Glyphosat in Eis: <https://youtu.be/dPuYDXxlhZU>
- FDP und Diesel: <https://youtu.be/rjwV-DYKSOA>

Weitere Videos

- Merkel und die Rente: https://www.youtu.be/8400v_9odUE
- Video WeAct-Petentin: <https://www.youtu.be/BIy82Qi2U1o>

Entscheid der Teilnehmenden: Sozialpolitik (Christoph Bautz)



Workshops am Samstagnachmittag

Herausforderung Jamaika (Yves Venedey)



Einführung Strukturen Compact (Tina Musil)

Strukturen bei Compact e.V.

- Aufbau des Teams
- Spendensituation 2017
- Förderer - Struktur
- aktives Fundraising
- Bündnisse / Bündnispartner
- Wie Themen aus Social Media finden?
- Compact unbekannt!?
 - ↳ Öffentlichkeitsarbeit
 - ↳ Wofür steht Compact? / Markenkern
 - ↳ Infos per Post?
- Wie kann Compact unabhängig bleiben?
- Was versteht Compact unter „progressiv“?
- Beitragshöhe / Einzelspenden zusätzlich
- Wieviel Zustimmung nötig, damit Thema zur Kampagne wird
- Wortlaute der Texte → Integrität muss deutl. werden

Cornelia
Carsten

Umgang mit AFD (Maritta Strasser)



Glyphosat (Christoph Bautz)



Entscheid der Teilnehmenden: Pflege & Gesundheit (Susanne Jacoby)

