

# Campact näher kennenlernen

Teamstruktur, Entscheidungsstruktur,  
Entwicklung

# Das Campact Team

Geschäftsführung		
Organizing	Presse	Newsletter-Redaktion
Fundraising & Anfragenmanagement	Campaigning	Social Media Redaktion
WeAct & Themenfindung	Buchhaltung Personal	Technik

# Wie kommt Campact zu Kampagnenthemen?

- tägliche Besprechung Tageslage
- 2x / Woche Newsletter-Planung
- Themenscout
- Tests
- Umfragen

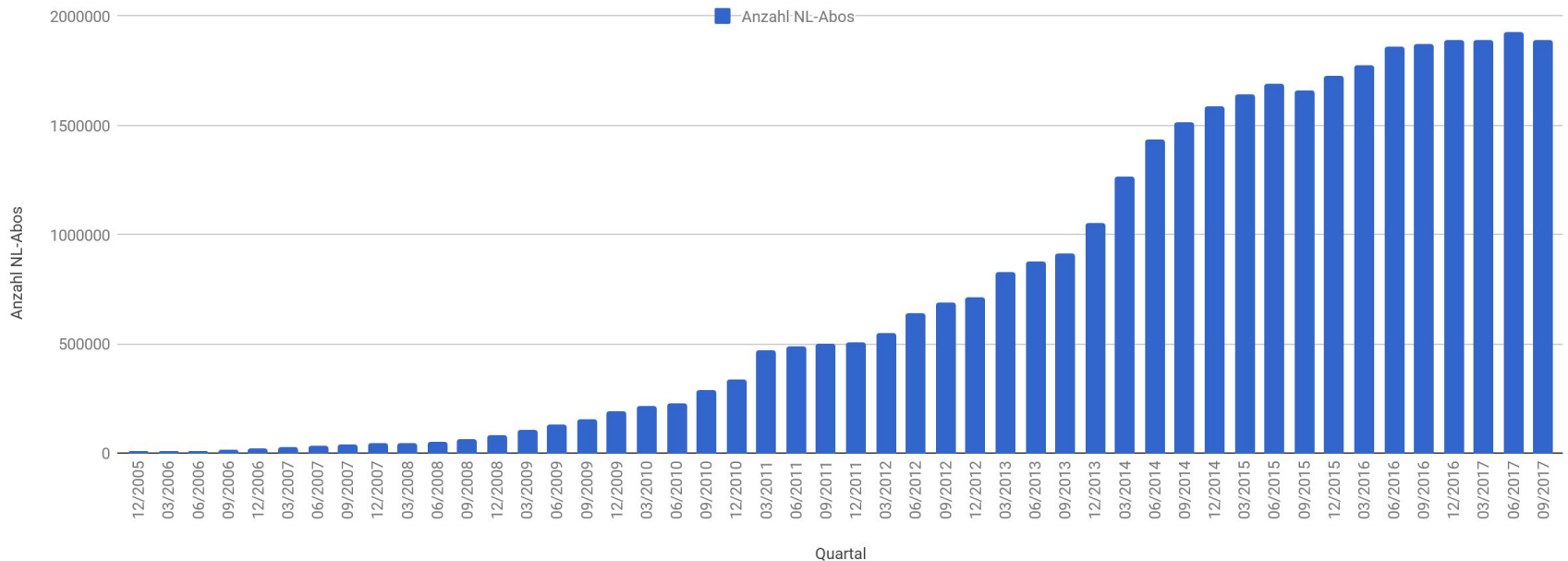
-----

- Bündnisse

# So funktioniert Campact

<https://www.youtube.com/watch?v=DNF1eQa2A2Y>

# Entwicklung UnterstützerInnen



Aktuelle Zahl UnterstützerInnen: 1.911.631

# Die Petitionen mit den meisten Unterstützer/innen

aktuell:

667.590 Plastikflut stoppen

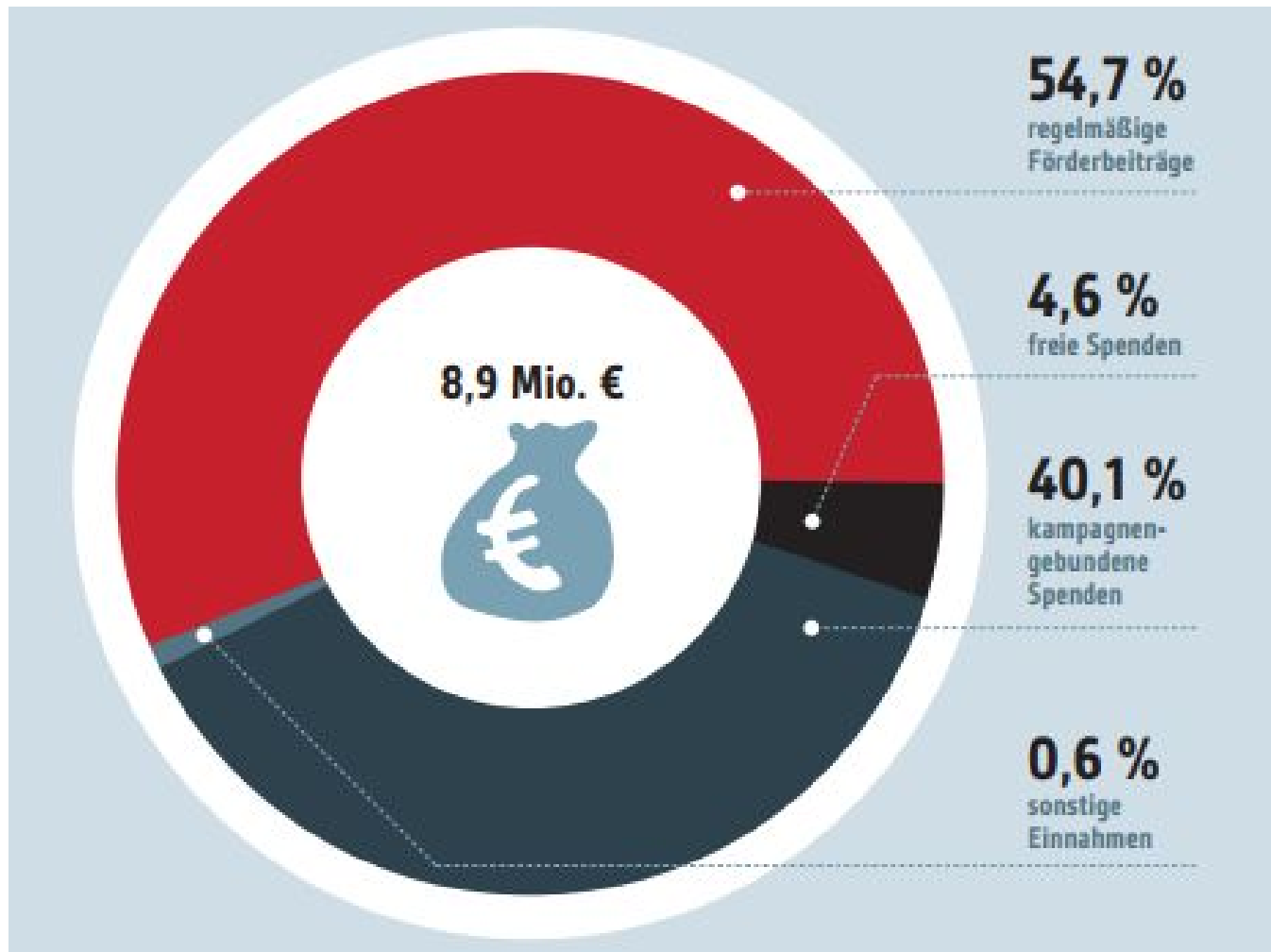
426.784 Spekulationssteuer

329.053 Glyphosat

# Entwicklung Einnahmen

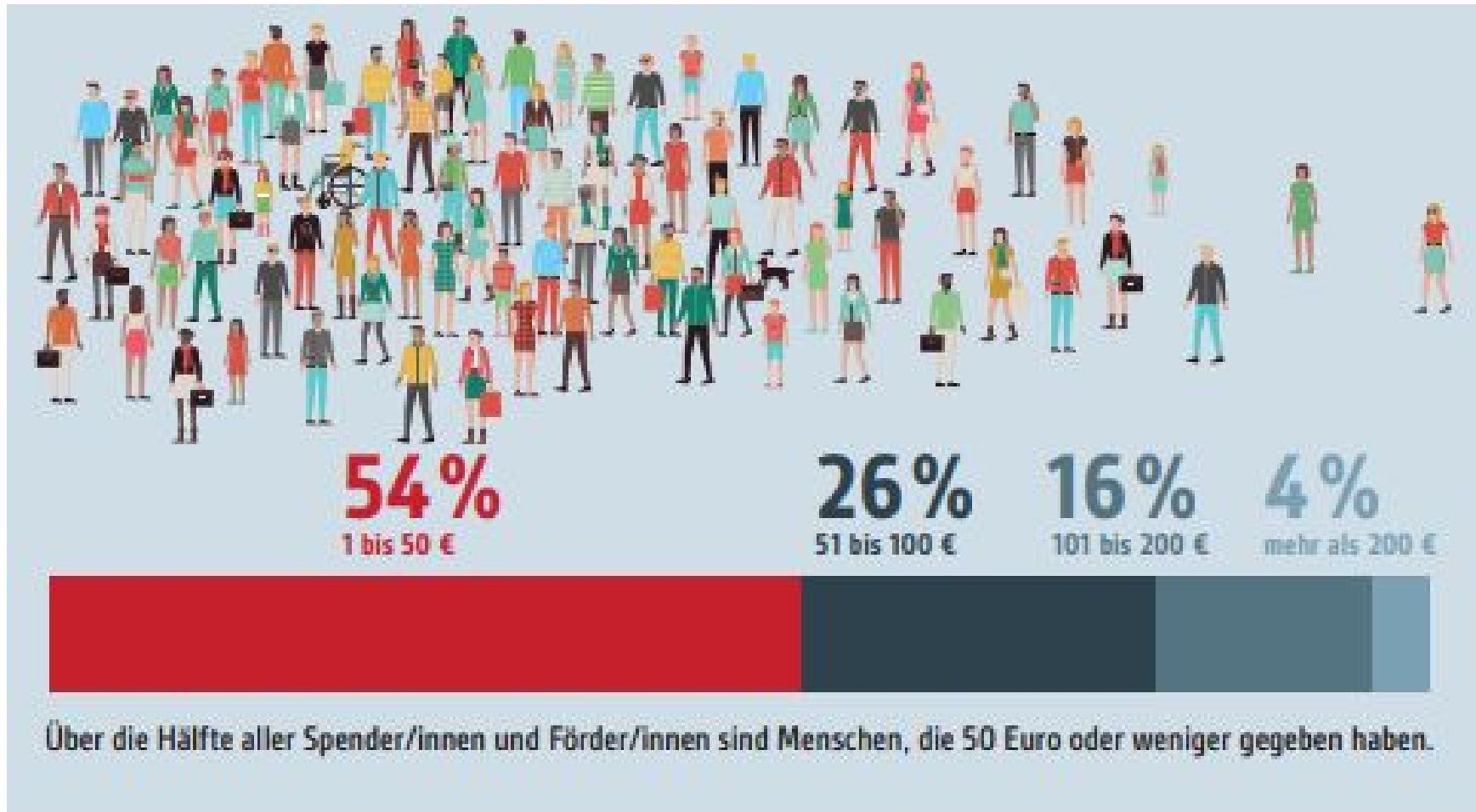


# Einnahmen Überblick 2016

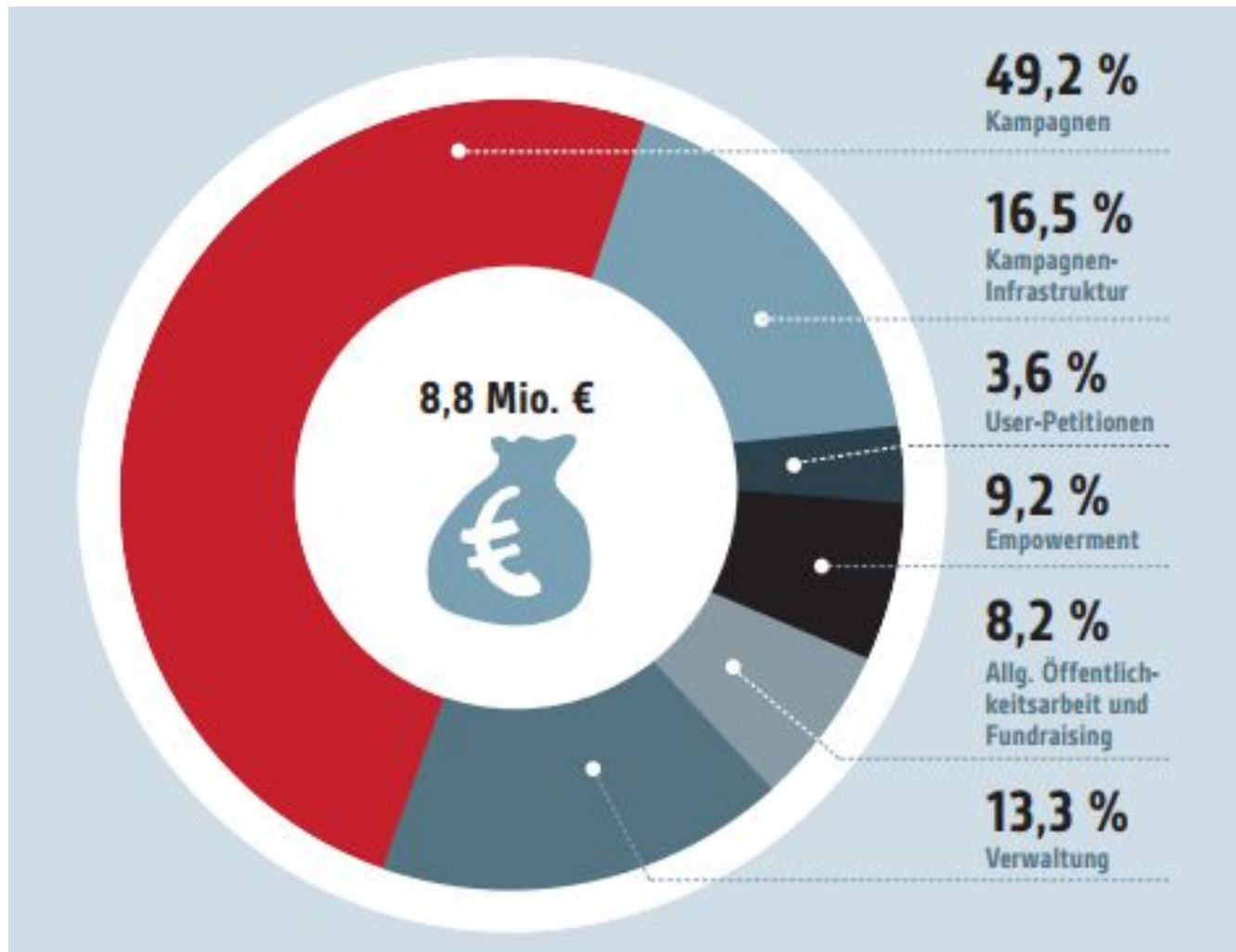




# Herkunft Einnahmen 2016



# Ausgaben Überblick 2016



# Ausgaben 2016

Kampagne	Euro
TTIP / CETA / TISA	2.412
Ökologische Agrarpolitik	696
Flüchtlinge	448
Klimaschutz und Energiepolitik	264
Steuerpolitik	175
Transparenz in der Politik	110
Aufklärung über Programmatik der AfD	75
Ehe für alle	6
Kampagnen allgemein	79
Identifizierung von Themen	91
<b>Summe der Kampagnenausgaben</b>	<b>4.356</b>

Angaben in Tsd €

# Transparenz

- erscheint jährlich
- Kampagnen: Was haben wir als Bürgerbewegung erreicht?
- Finanzen: Woher kommt das Geld? Wofür wurde es eingesetzt?
- Externe Prüfung
- Profil, Geschichte

